



## COMUNICATO STAMPA

### **MailUp Group celebra il quinto anniversario dell'editor email drag-n-drop BEE presentandone la nuova versione a SaaSStock Dublino 2019**

**Dublino (Irlanda), 15 ottobre 2019** - MailUp Group annuncia il rilascio della versione 3 di BEE, il suo popolare editor email drag-n-drop. BEE è disponibile online su [beefree.io](http://beefree.io) ed è integrato in oltre 600 applicazioni SaaS. L'annuncio avviene durante la conferenza SaaSStock a Dublino (Irlanda), di cui BEE è Gold Sponsor presso lo stand G15.

Il software è stato interamente riscritto e garantisce oggi:

- Maggior velocità di caricamento, per una migliore user experience dell'utente finale
- Maggior flessibilità: viene esteso il controllo dell'utente su elementi di UI, colori e testi
- Maggiore estendibilità, grazie all'introduzione di una nuova piattaforma developer per creare add-on e contenuti custom

Rispetto ai numerosi cambiamenti strutturali, rimane pressoché invariata l'interfaccia del prodotto, già utilizzata e apprezzata da oltre un milione di utenti in tutto il mondo.

Il rilascio avviene in concomitanza del quinto anniversario di attività dell'editor, lanciato nell'ottobre 2014 come progetto collaterale e cresciuto in breve tempo fino a diventare un successo internazionale e una business unit indipendente all'interno del Gruppo. Nel terzo trimestre 2019, BEE ha registrato una crescita di vendite consolidate del 113% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, grazie all'incremento combinato del numero dei clienti e del fatturato medio per cliente, rivelandosi la business unit a maggior crescita all'interno di MailUp Group.

BEE v3 sarà presentato ufficialmente a SaaSStock da **Massimo Arrigoni**, a capo della business unit, che dichiara: *"Siamo orgogliosi di presentare a SaaSStock la nuova generazione del nostro editor integrabile. SaaSStock è un evento chiave per la comunità SaaS, e BEE sta diventando il punto di riferimento per la creazione di contenuti nelle applicazioni SaaS. Si tratta pertanto di un'occasione perfetta per dare il via a una nuova era per BEE: la nuova versione apre la strada a importanti sviluppi innovativi. BEE si espanderà oltre la creazione di email grazie all'introduzione di nuovi strumenti di creazione contenuti e si aprirà ai developer, consentendo lo sviluppo di add-on e contenuti custom. Siamo elettrizzati per quello che ci porterà il 2020"*.

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore MailUp Group, commenta: *"BEE è nato cinque anni fa come esperimento di growth hacking: ascoltando attentamente i nostri clienti e focalizzandoci sul design di prodotto, abbiamo scoperto una nuova nicchia di mercato globale. Sono molto grato a Massimo, che ha saputo intercettare e sviluppare questa opportunità, costruendo da zero una realtà di successo grazie a una strategia product-led chiara ed efficace. Per consolidare l'attuale posizione di leadership, stiamo investendo sia in Sales & Marketing, sponsorizzando diverse conferenze in ambito SaaS, sia nell'ampliamento dell'offerta di BEE, con un ambizioso piano di sviluppo che diventerà produttivo nel primo semestre del 2020".*



**MailUp Group** (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 115 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 33%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

**BEE** ([beefree.io](http://beefree.io)) è l'editor email drag-n-drop sviluppato da MailUp Inc., business unit parte di MailUp Group. Organizzata secondo il modello della dual company, con team di business localizzato nella Bay Area di San Francisco, e team tecnologico in Italia, la business unit è focalizzata sullo sviluppo e commercializzazione di un innovativo content editor integrabile per applicazioni SaaS. BEE (in origine acronimo per "best email editor", come ambizioso obiettivo di progetto), consente di disegnare email d'impatto velocemente. Può essere utilizzato gratuitamente su [beefree.io](http://beefree.io) partendo da oltre 200 template grafici. Più di 5.000 freelance, marketer e agenzie in oltre 100 Paesi hanno effettuato l'upgrade a BEE Pro, la suite completa per l'email design con spazio di archiviazione. Inoltre, più di 600 team di sviluppo hanno integrato l'editor nelle proprie applicazioni SaaS per ridurre costi e tempi di sviluppo.

Media & Guidelines: <https://beefree.io/about-bee/#press>

## Per informazioni

### Ufficio Stampa MailUp Group

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)