



## COMUNICATO STAMPA

### **Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. prende visione dei principali dati economico- finanziari del terzo trimestre e relativi al periodo 01/01/2019-30/09/2019**

Milano, 12 novembre 2019 - MailUp S.p.A. - MAIL (la "Società" o "MailUp"), società ammessa alle negoziazioni su "AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale", sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al terzo trimestre ed ai primi nove mesi dell'esercizio 2019.

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 30 settembre 2019 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	Q3 2019	%	Q3 2018	%	Variazione	Var.%
Ricavi Email	3.389.994	23,7%	2.792.474	30,6%	597.520	21,4%
Ricavi SMS	9.810.649	68,7%	5.952.546	65,3%	3.858.103	64,8%
Ricavi Predictive Marketing	656.169	4,6%	n.d.	n.d.	656.169	n.s.
Ricavi Servizi Professionali	234.619	1,6%	106.693	1,2%	127.926	119,9%
Altri ricavi	199.344	1,4%	262.174	2,9%	(62.830)	(24,0%)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>14.290.775</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.113.887</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.176.888</b>	<b>56,8%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>4.114.730</b>	<b>28,8%</b>	<b>2.876.147</b>	<b>31,6%</b>	<b>1.238.583</b>	<b>43,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.181.619</b>	<b>8,3%</b>	<b>741.884</b>	<b>8,1%</b>	<b>439.735</b>	<b>59,3%</b>

Le principali voci di risultato del Gruppo relative ai nove mesi chiusi al 30 settembre 2019 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	30/09/2019	%	30/09/2018	%	Variazione	Var.%
Ricavi Email	9.725.378	22,3%	8.285.277	30,5%	1.440.101	17,4%
Ricavi SMS	30.647.938	70,3%	17.904.194	65,9%	12.743.744	71,2%
Ricavi Predictive Marketing	1.509.173	3,5%	n.d.	n.d.	1.509.173	n.s.
Ricavi Servizi Professionali	589.081	1,4%	350.398	1,3%	238.683	68,1%
Altri ricavi	1.129.655	2,6%	608.485	2,2%	521.170	85,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>43.601.225</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.148.354</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.452.871</b>	<b>60,6%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>12.657.034</b>	<b>29,0%</b>	<b>9.224.842</b>	<b>34,0%</b>	<b>3.432.192</b>	<b>37,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3.325.341</b>	<b>7,6%</b>	<b>2.607.164</b>	<b>9,6%</b>	<b>718.177</b>	<b>27,5%</b>

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2019 è la seguente:

Descrizione in unità di Euro	30/09/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
A. Cassa	7.505.667	7.711.606	(205.939)	(2,7%)
B. Altre disponibilità liquide	-	-	-	
C. Titoli detenuti per la negoziazione	487.645	469.489	18.156	3,9%
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>7.993.312</b>	<b>8.181.095</b>	<b>(187.783)</b>	<b>(2,3%)</b>
E. Crediti finanziari correnti	-	-	-	
F. Debiti bancari correnti	642.137	45.222	596.915	1320,0%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	758.033	1.428.178	(670.145)	(46,9%)
H. Altri debiti finanziari correnti	1.001.961	-	1.001.961	100,0%
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>2.402.132</b>	<b>1.473.400</b>	<b>928.732</b>	<b>63,0%</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>(5.591.181)</b>	<b>(6.707.695)</b>	<b>1.116.514</b>	<b>(16,6%)</b>
K. Debiti bancari non correnti	444.684	342.173	102.511	30,0%
L. Obbligazioni emesse	-	-	-	
M. Altri debiti non correnti	3.857.806	-	3.857.806	100,0%
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>4.302.490</b>	<b>342.173</b>	<b>3.960.317</b>	<b>1157,4%</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>(1.288.690)</b>	<b>(6.365.523)</b>	<b>5.076.833</b>	<b>(79,8%)</b>
di cui H. Altri debiti finanziari correnti Passività Diritti d'uso IFRS 16	1.001.961	-	1.001.961	n.s.
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Diritti d'uso IFRS 16	3.857.806	-	3.857.806	n.s.
<b>O. Indebitamento finanziario netto depurato da IFRS 16</b>	<b>(6.148.457)</b>	<b>(6.365.523)</b>	<b>217.066</b>	<b>(3,4%)</b>

Si ricorda che i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

I ricavi complessivi consolidati del terzo trimestre 2019 sono passati da 9,1 milioni di Euro a 14,3 milioni con un incremento circa del 57% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Il tasso di crescita del fatturato dei primi nove mesi è superiore al 60% di cui la parte organica rappresenta il 56%. Passando alle principali linee di business, il comparto SMS, per sua natura dinamico e volatile, nonché fortemente price-oriented, ha fatto registrare la crescita più elevata in valore assoluto con 3,9 milioni di Euro di maggiori ricavi consolidati (+65%) nel Q3 2019 rispetto al pari periodo 2018, per un fatturato totale dei primi nove mesi superiore a 30,6 milioni di Euro (+71%), grazie in particolare alla crescita dei volumi di Agile Telecom. Il comparto Email, per sua stessa natura il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento superiore al 21%, attestandosi a quasi 3,4 milioni di Euro di ricavi. Positivo anche se contenuto in valore assoluto il trend dei Professional Services, servizi consulenziali di customizzazione e formazione sulle piattaforme erogati su richiesta dei clienti, più che raddoppiato nel periodo trimestrale di riferimento e con un trend progressivo superiore al 68%. Si segnala inoltre l'ottima performance nel periodo della nuova linea di business dei ricavi Predictive Marketing, generati da Datatrics B.V., la controllata olandese acquisita a fine 2018, coadiuvata da Datatrics S.r.l. a livello nazionale. Per questa business line, che contribuisce 0,7 milioni di Euro di ricavi nel Q3 2019 e 1,5 milioni nei primi nove mesi, non è disponibile il confronto con lo scorso esercizio, essendo all'epoca fuori dal perimetro di consolidamento.

L'EBITDA consolidato ha raggiunto 1,2 milioni di Euro nel terzo trimestre, in progresso di oltre il 59% rispetto al dato di pari periodo 2018. Sul totale dei primi nove mesi del 2019 l'EBITDA consolidato supera 3,3 milioni di Euro, con un incremento di oltre 0,7 milioni (28%) rispetto ai primi nove mesi del 2018. Come già indicato in dettaglio nei commenti ai risultati semestrali, tale variazione netta positiva risulta influenzata principalmente dai seguenti fattori: (i) l'impatto positivo a livello consolidato derivante dall'adozione, a partire dal 1 gennaio 2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio secondo l'approccio retrospettivo modificato senza riesposizione dei dati comparativi del periodo precedente (pari a

Euro 230 migliaia nel trimestre); (ii) l'impatto negativo di una sopravvenienza passiva, ovvero un costo di competenza del 2018, riguardante un fornitore di Agile Telecom, che sarà sostituito nel corso del secondo semestre 2019; (iii) l'impatto negativo della marginalità di Datatrics, ancora in fase di start up.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30/09/2019 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a 1,3 milioni di Euro, in calo rispetto al saldo (sempre negativo) di 6,4 milioni di Euro al 31/12/2018; la variazione è influenzata dal flusso positivo della gestione operativa, che tuttavia viene più che compensato dalla posta di maggiore indebitamento pari a 4,9 milioni di Euro, derivante dall'adozione, a partire dal 01/01/2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio, nonché dai pagamenti relativi all'ultima tranche di earn-out per Agile Telecom (Euro 600 migliaia pagati nel mese di giugno 2019) e alla seconda tranche di pagamento dell'acquisizione Datatrics (Euro 374 migliaia pagati nel mese di aprile 2019).

**Matteo Monfredini**, Presidente e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Siamo molto soddisfatti di arricchire il nostro percorso di trasparenza e comunicazione con gli investitori, iniziando da oggi a comunicare al mercato su base volontaria i risultati trimestrali, in allineamento con quanto previsto dalla migliore prassi di mercato nazionale ed internazionale. Ringrazio sentitamente tutti i dipendenti ed in particolare le persone dell'amministrazione, finanza e controllo per questo nuovo importante risultato.”*

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Siamo molto soddisfatti per i risultati positivi dell'ultimo trimestre, anche alla luce della strutturale debolezza stagionale di tale periodo, che include i mesi estivi durante i quali le attività economiche e commerciali, soprattutto in Italia, risultano rallentate. In particolare, siamo convinti della scelta strategica di puntare sui business SaaS più innovativi che sono in crescita a tripla cifra, come mostrato dall'importanza acquisita in breve tempo dal Predictive Marketing (Datatrics), i cui ricavi pesano quasi il 5% sui dati del terzo trimestre 2019, e da BEE (beefree.io), su cui sono programmate importanti novità nei prossimi mesi, tra cui il lancio di una platform che permetterà a software house terze di sviluppare elementi add-on per l'editor BEE.”*



**MailUp Group** (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 33%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

*Per informazioni*

**MailUp Group Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

**MailUp Group Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 755 7879200

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)