



COMUNICATO STAMPA

MailUp Group annuncia il prolungamento dello *smart working* obbligatorio a garanzia della salute collettiva

Milano, 13 marzo 2020 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology*, annuncia il prolungamento delle disposizioni indette lo scorso 23 febbraio in materia di *smart working* obbligatorio per il personale delle sedi di Milano, Cremona e Carpi, fino a nuova comunicazione. È inoltre confermato il divieto di trasferte lavorative, che comportino l’uso di mezzi di trasporto collettivo.

L’annuncio avviene a seguito dei più recenti provvedimenti del governo in merito alle misure di contenimento alla diffusione del Covid-19, per continuare a garantire la maggiore sicurezza ai dipendenti e collaboratori di MailUp Group, ai loro familiari e alla collettività. Dopo oltre due settimane dall’inizio dello *smart working*, non sono stati riscontrati impatti sostanziali sulla piena operatività e sul normale svolgimento di tutte le attività di business, che rimangono a livelli di produttività paragonabili al periodo precedente.

La Società comunica che, alla data odierna, non è stato segnalato alcun caso di positività al coronavirus nel personale di MailUp Group.

Nazzareno Gorni, fondatore e CEO di MailUp Group, commenta: *“In un contesto nuovo e incerto, ci tengo a rassicurare riguardo alla continuità nello svolgimento delle attività. Un programma strutturato di lavoro da remoto (vincitore dello Smart Working Award da parte della School of Management del Politecnico di Milano) coinvolge dal 2019 tutta la popolazione aziendale, già abituata a lavorare a distanza in virtù della distribuzione su più Paesi e fusi orari. Per quanto al momento non registriamo variazioni rispetto ai piani, saremo pronti a gestire un eventuale impatto sull’andamento economico legato alla congiuntura generale. Sono convinto inoltre che il settore digital sarà tra i meno penalizzati dalla situazione attuale. Evidenzio infine come la maggior parte della crescita attesa nel 2020 per il Gruppo provenga dai mercati esteri, in particolare dal mercato nordeuropeo con Datatrics, dal mercato globale con BEE e dal mercato LatAm con MailUp”.*



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it