



Price Sensitive

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019

- RICAVI consolidati pari a € 60,8 mln, +51% (+46% organico) rispetto al 31 dicembre 2018
- RICAVI esteri pari a € 28,8 mln, +79% rispetto al 31 dicembre 2018
- EBITDA consolidato pari a € 4,8 mln, +27% rispetto al 31 dicembre 2018
- UTILE NETTO consolidato pari a € 1,2 mln, -8% rispetto al 31 dicembre 2018
- UTILE NETTO della capogruppo pari a € 2,2 mln, +183% rispetto al 31 dicembre 2018
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata (cassa) pari ad € 2,4 mln, rispetto a € 6,4 mln del 31 dicembre 2018

Milano, 24 marzo 2020 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

Sintesi dei risultati consolidati al 31 dicembre 2019

Le principali voci di risultato del Gruppo al 31 dicembre 2019 (non sottoposte a revisione) sono le seguenti:

Conto Economico Consolidato	31/12/2019	%	31/12/2018	%	Variazione	Var.%
Ricavi Email	13.335.991	21,9 %	11.277.316	28,1 %	2.058.675	18,3 %
Ricavi SMS	42.724.773	70,3 %	27.185.472	67,6 %	15.539.301	57,2 %
Ricavi Predictive Marketing	2.280.294	3,8 %	n.d.	n.s.	n.s.	n.s.
Ricavi Servizi Professionali	928.244	1,5 %	547.645	1,4 %	380.599	69,5 %
Altri ricavi	1.528.040	2,5 %	1.193.050	3,0 %	334.990	28,1 %
Totale Ricavi	60.797.342	100,0 %	40.203.483	100,0 %	20.593.858	51,2 %
Costi COGS	44.108.421	72,5 %	26.817.239	66,7 %	17.291.182	64,5 %
Gross Profit	16.688.920	27,5 %	13.386.244	33,3 %	3.302.676	24,7 %
Costi S&M	4.407.434	7,2 %	2.938.007	7,3 %	1.469.427	50,0 %
Costi R&D	1.634.865	2,7 %	1.063.420	2,6 %	571.445	53,7 %

Costi Generali	5.851.393	9,6 %	5.615.708	14,0 %	235.685	4,2 %
Totale costi	11.893.691	19,6 %	9.617.134	23,9 %	2.276.557	23,7 %
Ebitda	4.795.229	7,9 %	3.769.109	9,4 %	1.026.119	27,2 %
Ammortamenti e accantonamenti	2.945.722	4,8 %	1.872.005	4,7 %	1.073.717	57,4 %
Ebit	1.849.507	3,0 %	1.897.105	4,7 %	(47.598)	(2,5 %)
Gestione finanziaria	(27.172)	(0,0 %)	20.796	0,1 %	(47.968)	n.s.
Ebt	1.822.335	3,0 %	1.917.900	4,8 %	(95.566)	(5,0 %)
Imposte sul reddito	(387.000)	(0,6 %)	(766.513)	(1,9 %)	379.513	(49,5 %)
Imposte anticipate	(146.426)	(0,2 %)	242.678	0,6 %	(389.105)	(160,3 %)
Imposte differite	(138.873)	(0,2 %)	(138.800)	(0,3 %)	(74)	0,1 %
Utile (Perdita) d'esercizio	1.150.036	1,9 %	1.255.267	3,1 %	(105.231)	(8,4 %)

Dati in Euro

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2019 suddivisi per *business unit* (non sottoposti a revisione) sono i seguenti:

	RICAVI			EBITDA				
	FY 2019	FY 2018	Var %	FY 2019	FY 2019	FY 2018	Var %	Var %
				Actual	Restated**	Actual	Actual	Restated**
MailUp*	15,1	13,8	9,6%	2,8	2,8	2,3	19,9%	19,9%
Agile Telecom	41,5	26,3	57,9%	1,3	1,7	2,5	(46,1%)	(29,7%)
MailUp Inc. (BEE)	2,6	1,2	110,9%	0,7	0,9	0,4	98,1%	137,2%
Datatrix	2,4	n.d.	n.s.	(0,6)	(0,4)	n.d.	n.s.	n.s.
Acumbamail	1,2	0,9	35,3%	0,2	0,3	0,2	7,2%	23,3%
Holding	3,5	1,4	148,0%	(0,6)	(1,3)	(1,6)	64,3%	21,7%
Rettifiche di consol.	(5,5)	(3,4)	62,2%	-	-	-	-	-
Effetto IFRS 16	-	-	-	0,8	0,8	-	n.s.	n.s.
Totale	60,8	40,2	51,2%	4,8	4,8	3,8	27,2%	27,2%

Dati in Euro/mln

*Si segnala che a partire dal 1 aprile 2019, Globase non viene più rappresentata separatamente come una business unit, in quanto svolge unicamente un'attività di filiale commerciale per la rivendita di MailUp e di Datatrix. Di conseguenza i relativi dati per il FY 2018 sono stati aggregati ai dati della business unit MailUp.

***Si segnala che a partire dal 2019, con l'ampliamento del Gruppo e la riorganizzazione interna di alcune attività centralizzate in capo alla Holding, al solo fine di efficientare la struttura, sono stati introdotti alcuni criteri di ribaltamento di taluni costi di servizi prestati dalla Holding a servizio delle società del Gruppo. Nella colonna "EBITDA FY2019 Restated" è pertanto esposto l'ammontare dell'EBITDA delle business unit calcolato con i medesimi criteri di allocazione dei costi della Holding utilizzati nel 2018. Tale dato, e la relativa variazione, sono presentati ai soli fini comparativi e non sono soggetti a revisione contabile.

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso soddisfazione per i risultati positivi dell'esercizio, anche alla luce della alta competitività del mercato di riferimento e del complesso contesto congiunturale.

Il conto economico dell'esercizio 2019 registra **ricavi** complessivi consolidati per oltre Euro 60,8 mln, mostrando un incremento di oltre Euro 20 mln ovvero oltre +51% (+46% a parità di perimetro di consolidamento) in termini relativi sul precedente esercizio. Passando alle principali linee di business, il comparto SMS, per sua natura dinamico e volatile, nonché fortemente price-oriented, ha fatto registrare la crescita più elevata in valore assoluto con oltre Euro 15,5 mln di maggiori ricavi consolidati (+57%) rispetto all'esercizio 2018, per un fatturato totale superiore a Euro 42,7 mln, grazie in particolare alla crescita dei volumi di Agile Telecom. Il comparto email, il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento superiore al 18%, attestandosi a oltre Euro 13,3 mln di ricavi, grazie all'ottimo contributo dell'editor BEE che è passato da Euro 1,2 mln a oltre Euro 2,6 mln di ricavi (+111%), proseguendo il proprio brillante percorso di crescita, a

conferma del favore crescente riscontrato presso i marketer statunitensi e a livello internazionale. Molto positivo anche se ancora contenuto in valore assoluto il trend dei Professional Services, servizi consulenziali di customizzazione e formazione sulle piattaforme erogati su richiesta dei clienti, che ha fatto registrare un incremento percentuale di oltre il 69%. Si segnala inoltre l'ottima performance della nuova linea di business dei ricavi Predictive Marketing, pari a Euro 2,3 mln, generati da Datatrics B.V., la controllata olandese acquisita a fine 2018, coadiuvata da Datatrics S.r.l. a livello nazionale. Per questa business line non è disponibile il confronto con i ricavi dell'esercizio 2018, essendo all'epoca fuori dal perimetro di consolidamento; la chiusura indipendente di Datatrics B.V. per il FY2018 mostra in ogni caso ricavi (non sottoposti a revisione contabile) pari a circa Euro 1 mln. I ricavi esteri ammontano a circa € 28,8 mln, in crescita sull'esercizio 2018 sia in valore assoluto (+79%) sia come incidenza complessiva (oltre 47% rispetto al precedente 46%).

L'**EBITDA** consolidato ammonta a circa Euro 4,8 mln, in crescita del 27% rispetto all'esercizio 2018, e rappresenta circa l'8% sul totale ricavi. La variazione netta positiva di oltre Euro 1 mln risulta influenzata principalmente dai seguenti fattori: (i) l'impatto positivo a livello consolidato per Euro 834.196 derivante dall'adozione, a partire dal 1 gennaio 2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio secondo l'approccio retrospettivo modificato senza riesposizione dei dati comparativi del periodo precedente; (ii) l'impatto negativo per circa Euro 1 mln di extra costi una tantum connessi ad un contenzioso con un fornitore strategico; (iii) l'impatto negativo della marginalità di Datatrics, ancora in fase di start up. Per quanto riguarda la voce sub (ii), si segnala che la situazione è stata completamente risolta, sia dal punto di vista legale, con un accordo transattivo tra le parti, sia da quello tecnico, grazie all'attivazione in tempi sufficientemente rapidi di rotte alternative, che hanno permesso di scongiurare ripercussioni in termini di marginalità prospettica.

L'utile ante imposte (**EBT**) di periodo è di oltre Euro 1,8 mln, in calo del 5% rispetto al dato di pari periodo 2018, con ammortamenti per Euro 2,9 mln in crescita di oltre il 57%. In questo caso l'applicazione dell'IFRS 16 ha determinato un effetto negativo di maggiori ammortamenti per Euro 821.013 e maggiori oneri finanziari per Euro 38.368.

L'**utile netto** consolidato è pari a Euro 1,2 mln, in calo (8%) rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, inclusivo di un effetto peggiorativo legato all'applicazione dell'IFRS 16 per Euro 16.185.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 dicembre 2019 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a Euro 2,4 mln, in diminuzione rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 6,4 mln al 31 dicembre 2018; la variazione è influenzata dal flusso positivo della gestione operativa, che tuttavia viene più che compensato dalla posta di maggiore indebitamento pari a 4,6 milioni di Euro, derivante dall'adozione, a partire dal 01/01/2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio, nonché dai pagamenti relativi all'ultima tranche di earn-out per Agile Telecom (Euro 600k) e alla seconda e terza tranche di pagamento dell'acquisizione Datatrics (per complessive Euro 748k).

Per quanto riguarda la **Capogruppo**, i risultati del FY2019 confermano lo storico trend positivo di crescita dei **ricavi** (+25%), che ammontano a oltre Euro 18 mln. Sensibile l'incremento degli altri ricavi (+120%), legato alla crescita dei ricavi intercompany relativi alla ripartizione dei costi di staff (amministrazione e contabilità, fatturazione, controllo di gestione, risorse umane, servizi legali, alta direzione e M&A, servizi tecnologici e IT) centralizzati per tutto il Gruppo presso la controllante. Si segnala infatti che a partire dal 2019, con l'ampliamento del Gruppo e la riorganizzazione interna di alcune attività centralizzate in capo alla Holding, al solo fine di efficientare la struttura, sono stati introdotti alcuni criteri di ribaltamento di taluni costi di servizi prestati dalla Holding a servizio delle società del Gruppo.

Tale modifica contabile, unitamente alla prima applicazione del Principio Contabile IFRS 16 sopra descritto, ha un impatto positivo sul margine **EBITDA** (in crescita di Euro 2,1 mln; +245% a ca. Euro 3 mln). La gestione finanziaria si mantiene estremamente positiva ed in crescita per effetto dei dividendi delle controllate Agile Telecom e Acumbamail.

Per quanto sopra riportato, l'**utile netto d'esercizio**, pari Euro 2.192.638 registra un importante miglioramento (+183%) rispetto all'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta** di MailUp è negativa per Euro 42k, principalmente per l'effetto della passività finanziaria riveniente dalla prima applicazione dell'IFRS 16, per Euro 4 mln, nonché il ricorso alla leva finanziaria a copertura degli investimenti per la nuova sede di Milano e per le spese di sviluppo incrementale della piattaforma MailUp.

Principali eventi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019

Nel corso dell'esercizio 2019 l'attività del Gruppo MailUp è stata caratterizzata dagli eventi di seguito indicati.

Il 16 gennaio 2019 Datatrics S.r.l. ha iniziato la propria operatività, con l'entrata in organico dei primi dipendenti, allo scopo di promuovere la commercializzazione della tecnologia di Datatrics sui principali clienti italiani di MailUp.

Il 5 marzo 2019 MailUp ha annunciato il proprio ingresso nella lista FT1000, curata dal Financial Times con Statista, che riporta le 1000 aziende europee che hanno ottenuto i maggiori tassi percentuali di crescita composta annua dei ricavi tra il 2014 e il 2017. Nell'ultima edizione, che vede la tecnologia come settore dominante (escludendo fintech ed e-commerce), la Germania come il principale paese rappresentato e Londra come città leader, MailUp Group si posiziona al n. 113 in termini crescita del fatturato FY 2017.

Il 27 maggio 2019 MailUp Group ha partecipato alla seconda edizione della AIM Italia Conference che si è tenuta presso Borsa Italiana. L'Amministratore Delegato Ing. Nazzareno Gorni e il Consigliere Esecutivo Dott.sa Micaela Cristina Capelli, responsabile delle Investor Relations, hanno effettuato una serie di incontri one-to-one e one-to-many con gli investitori. L'evento si inserisce nel più ampio programma di relazioni continuative con gli investitori italiani ed internazionali, che hanno portato la società ad effettuare incontri nelle piazze di Milano, Londra, Lugano, Francoforte, New York City.

Il 31 luglio 2019 il Consiglio di Amministrazione di MailUp ha preso atto che la controllata in via totalitaria MailUp Inc., anche in un'ottica di sinergia con le altre piattaforme del Gruppo MailUp, e alla luce altresì degli obiettivi posti dal business plan a livello consolidato, ha ritenuto opportuno avviare un processo di internalizzazione dello sviluppo e del business development, attraverso l'inserimento – nel proprio organigramma aziendale – di una figura professionale a ciò preposta in qualità di Chief Growth Officer. La figura sarà responsabile della strategia e dello sviluppo commerciale delle cinque Business Units del Gruppo MailUp. In particolare, avrà la responsabilità del corporate development di gruppo, e si occuperà di migliorare la sinergia tra le piattaforme del Gruppo MailUp, individuandone opportunità di sviluppo e di crescita reciproca. Ad esito di un processo di ricerca, tale figura è stata individuata nel dott. Armando Biondi, già Amministratore Indipendente della Società, che ha accettato di assumere la funzione di Chief Growth Officer come sopra descritta. Per effetto di quanto precede, il dott. Biondi ha sottoscritto un apposito accordo con la controllata americana, con scadenza al 30/04/2020, ed è qualificato come Amministratore Non Esecutivo della Società, non più dotato dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, comma 3, del TUF.

Il 24 settembre 2019 MailUp ha annunciato il proprio posizionamento tra le 9 società italiane vincitrici della prestigiosa classifica Deloitte EMEA Technology FAST 500, il programma organizzato ogni anno da Deloitte in tre continenti – Nord America, EMEA e Asia-Pacifico – una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico, basata sulla crescita registrata tra il 2014 e il 2017. Nell'ambito di un gruppo di aziende provenienti da 24 Paesi della regione EMEA, con un tasso di crescita medio del 969%, MailUp si è posizionata tra le realtà high tech europee a maggior percentuale di crescita, unica italiana capogruppo quotata, con un tasso di crescita medio 2014-2017 del 241%.

Il 15 ottobre 2019 durante la conferenza SaaSStock a Dublino (Irlanda), MailUp Group ha annunciato il rilascio della versione 3 di BEE, il popolare editor email drag-n-drop, disponibile online su beefree.io ed integrato in oltre 600 applicazioni SaaS. Il software è stato interamente riscritto e garantisce oggi sempre maggiori prestazioni in termini di:

- velocità di caricamento, per una migliore user experience dell'utente finale;
- flessibilità: viene esteso il controllo dell'utente su elementi di UI, colori e testi;
- estendibilità, grazie all'introduzione di una nuova piattaforma developer per creare add-on e contenuti custom.

Rispetto ai numerosi cambiamenti strutturali, rimane pressoché invariata l'interfaccia del prodotto, già utilizzata e apprezzata da oltre un milione di utenti in tutto il mondo.

Il 31 ottobre 2019 la Società si è aggiudicata il premio Smart Working Award 2019 della School of Management del Politecnico di Milano nell'ambito dell'Osservatorio Smart Working, nella categoria PMI, destinato alle aziende che si sono distinte per capacità di innovare le modalità di lavoro grazie ai loro progetti di Smart Working. Tale riconoscimento premia la politica di smart working lanciata da MailUp Group da circa un anno, con la strutturazione di una funzione di Human Resources a livello

di holding. Un piano triennale denominato People Strategy ha visto il test dello smart working su un gruppo pilota di dipendenti e, sei mesi dopo, l'estensione a tutta la popolazione aziendale. L'obiettivo è costruire una realtà aziendale result-driven, grazie all'introduzione di flessibilità oraria, strumenti di performance development e cultura del continuous feedback. In questa ottica si inserisce lo spostamento ai nuovi uffici per la sede di Milano, interamente progettati secondo una logica di smart spaces: postazioni mobili, spazi flessibili, aree pensate per facilitare le attività e il raggiungimento degli obiettivi.

Il 22 novembre 2019 MailUp Group è stata insignita del premio "Crescita primo semestre 2019", nell'ambito della VI edizione dell'IRTop AIM Investor Day a Milano, per la significativa crescita di fatturato ed EBITDA realizzata nel primo semestre 2019.

Il 16 dicembre 2019 è divenuto efficace l'incarico di Nominated Adviser (Nomad), conferito a BPER Banca S.p.A. in subentro ad EnVent Capital Markets Ltd.

Tra il mese di dicembre 2019 ed il mese di gennaio 2020 è stato completato il trasferimento delle attività della sede di Milano in Viale Francesco Restelli 1 nella nuova sede di Milano, Via Pola 9. Il trasferimento in tale spazio, comprensivo di circa 1.150 MQ su un unico piano con circa 90 postazioni in libera assegnazione, è parte di un progetto più ampio denominato "MailUp People Strategy" che ha tra gli obiettivi quello di introdurre lo Smart Working come modello di lavoro distribuito e di migliorare la qualità della vita lavorativa delle persone.

Nella seduta di contrattazione del 27 dicembre 2019, il prezzo del titolo MAIL ha raggiunto il massimo del periodo ed il massimo storico a quel momento, con chiusura a Euro 4,80 per azione. A tale valore, la capitalizzazione della società corrisponde a circa Euro 71,8 mln.

Eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2019

Il 17 febbraio 2020, il titolo MAIL ha registrato un nuovo massimo storico, con un prezzo per azione pari a Euro 4,85. A tale valore, la capitalizzazione della società corrisponde a oltre Euro 72,6 mln.

Il 20 febbraio 2020 la Società ha annunciato che, in seguito alla notifica di alcune vendite effettuate sul mercato da alcuni dei propri azionisti rilevanti per complessivi 120.000 titoli, volte a favorire un incremento del flottante e di conseguenza maggiori opportunità di scambio del titolo, il flottante stimato ha superato il 36%.

Il 23 febbraio 2020 la Società ha annunciato, a causa degli sviluppi relativi alla diffusione dei contagi da Covid-19 in Lombardia ed in ottemperanza alle indicazioni di Governo e Regione, pur non avendo ad oggi riscontri in merito a casi tra i propri dipendenti e collaboratori, l'adozione dell'obbligo di smart working ed il divieto di trasferte che comportino l'uso di mezzi di trasporto collettivo, per il personale delle sedi di Milano e Cremona; tali provvedimenti sono stati successivamente estesi anche alla sede di Carpi ed alle sedi estere del Gruppo.

Informativa speciale riguardante l'emergenza Covid-19

Nel mese di marzo 2020, due importanti fenomeni sistemici hanno colpito le società e le economie a livello mondiale: l'emergenza sanitaria legata alla diffusione del virus Covid-19 ed il correlato crollo ed aumento della volatilità dei mercati finanziari. Gli amministratori e il top management di MailUp Group sono costantemente al lavoro per garantire una pronta risposta allo scenario in costante mutamento, avendo come priorità assoluta la salute e sicurezza dei nostri collaboratori, delle loro famiglie e dell'intera comunità.

Tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo lavorano alla data odierna da remoto. Le procedure in vigore e le infrastrutture in uso nel Gruppo, nonché la natura del business, sono già pienamente predisposte al lavoro ed alla collaborazione in remoto. Attualmente non si evidenzia alcun impatto sostanziale sull'operatività, sulla produttività o sulla disponibilità del personale. Ai sensi della più recente normativa emanata dal Governo italiano, che prevede la chiusura di tutte le attività economiche "non essenziali" ai fini del contenimento del contagio, MailUp Group risulta incluso nella lista di società cui è permesso essere pienamente operative. Al momento non si prevedono impatti sul livello di occupazione.

Per quanto riguarda la nostra base clienti, stimiamo che determinati settori quali viaggi, ospitalità e retail saranno colpiti negativamente con diversa intensità dalla situazione corrente, laddove aziende con canali e-commerce o che non siano state direttamente colpite dalla chiusura delle attività, come entertainment, gaming o servizi online potrebbero mostrarsi più resilienti. Questi clienti, unitamente alle istituzioni pubbliche, potrebbero aumentare la propria domanda di invio massivo di email, mentre l'incremento delle attività e transazioni svolte online potrebbe potenziare la domanda di sms transazionali. Riteniamo che il settore digitale possa giocare un ruolo significativo sia nella crisi sia nella ripartenza alla fine dell'emergenza. Sebbene il nostro processo di vendita sia completamente digitale, non possiamo escludere eventuali riduzioni negli investimenti dei clienti oppure nel numero di nuovi clienti potenziali. Siamo in costante contatto con i nostri clienti e stiamo lavorando ad una serie di misure per fornire loro un adeguato supporto, in termini di risorse e tool gratuiti per il marketing via email e templates. Maggiori informazioni su tali iniziative saranno diffuse non appena disponibili.

Per quanto riguarda i dati e le prospettive di MailUp Group, è attualmente difficoltoso quantificare il potenziale impatto di questa crisi. Benché al momento non prevediamo cambiamenti significativi nei nostri piani, siamo preparati a gestire il potenziale impatto di trend economici negativi derivanti dalla situazione attuale. Il Consiglio di Amministrazione è al lavoro con i Director delle business unit e con il top management per evidenziare la migliore stima quantitativa dell'effetto di un rallentamento dell'economia e per individuare tutte le opportune misure, risparmi di costi, aiuti e programmi governativi e sovranazionali, che possano rafforzare il nostro profilo patrimoniale e finanziario, e di conseguenza la nostra capacità di reagire tempestivamente e adeguatamente ai cambiamenti esogeni e di uscire parimenti solidi dalla crisi.

Destinazione dell'utile di MailUp S.p.A.

Con riferimento al bilancio civilistico di MailUp S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio, pari a Euro 2.192.637,73, a riserva straordinaria.

Altre deliberazioni del Consiglio di Amministrazione

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione dell'Emittente ha deliberato, tra l'altro, sui seguenti argomenti:

- ***Proposta all'Assemblea dei Soci di conferimento all'organo amministrativo di una delega ad aumentare il capitale sociale ed emettere obbligazioni convertibili ai sensi degli artt. 2443 e 2420-ter cod. civ.***

Premesso che, in occasione dell'assemblea straordinaria del 23 dicembre 2015, l'Assemblea dei Soci dell'Emittente ha attribuito all'Organo Amministrativo, tra l'altro, la facoltà di aumentare il capitale sociale, entro il 22 dicembre 2020, gratuitamente (anche mediante emissione di cd. bonus shares) e/o a pagamento, in una o più volte ed in via scindibile, con diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 1, del codice civile, o anche con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, commi 4 e 5, del codice civile, con o senza *warrant*, sino ad un importo massimo, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 30.000.000,00, ai termini indicati nella richiamata deliberazione, il Consiglio di Amministrazione – in ragione dell'imminente scadenza del 22 dicembre 2020 – ha ritenuto opportuno sottoporre all'esame della prossima Assemblea dei Soci la revoca della predetta autorizzazione, a fronte della contestuale proposta di attribuire al Consiglio di Amministrazione una nuova delega, ai sensi degli artt. 2443 e 2420-ter cod. civ., ad aumentare il capitale sociale e ad emettere obbligazioni convertibili, fino a massimi Euro 30.000.000,00 e per un periodo di 5 anni dalla data della relativa delibera.

- ***Proposta all'Assemblea dei Soci di modifica degli artt. 2 (Sede), 7 (Strumenti finanziari), 11 (Trasferibilità e negoziazione delle azioni), 12 (Recesso), 14 (Disposizioni in materia di offerta pubblica di acquisto), 15 (Obblighi di informazione in relazione alle partecipazioni rilevanti ed identificazione degli azionisti), 19 (Competenze dell'assemblea straordinaria), 20 (Quorum assembleari), 22 (Assemblea in teleconferenza), 26 (Consiglio di Amministrazione), 30 (Riunioni del Consiglio di Amministrazione in teleconferenza), 31 (Sostituzione degli***

amministratori) e 32 (Decadenza degli amministratori) dello statuto sociale ed inserimento di un nuovo art. 38-bis (Operazioni con parti correlate).

In considerazione dello sviluppo e della struttura della Società, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno deliberare e sottoporre all'esame e approvazione della prossima Assemblea dei Soci alcune modifiche/integrazioni al vigente statuto sociale, al fine di aggiornarlo ed allinearli rispetto alle best practice di mercato.

In particolare le modifiche proposte riguardano principalmente: (i) l'introduzione di una previsione relativa alla disciplina su parti correlate (nuovo art. 38-bis), (ii) l'inserimento di una serie di modifiche pro-mercato, come, a titolo esemplificativo, l'obbligo statutario che almeno un componente del Consiglio di Amministrazione sia in possesso dei requisiti di indipendenza previsti per i sindaci dall'art. 148, comma 3 del TUF, nonché (iii) l'incremento del numero delle disposizioni applicabili dalla Società – per richiamo volontario nello statuto – in materia di offerta pubblica di acquisto endosocietaria, ovvero gli artt. 108 e 111 del TUF, ed infine (iv) la possibilità per il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea della Società di riunirsi in via totalmente virtuale, senza la necessità che il relativo presidente e segretario si trovino nel medesimo luogo fisico.

- **Proposta all'Assemblea dei Soci di adozione di un piano di incentivazione azionaria a medio-lungo termine e conseguente aumento di capitale a servizio**

Premesso che, in occasione dell'assemblea straordinaria del 23 dicembre 2015, l'Assemblea dei Soci dell'Emittente ha attribuito all'Organo Amministrativo, tra l'altro, la facoltà di aumentare il capitale sociale, entro il 22 dicembre 2020, per un importo massimo di Euro 25.000,00, oltre eventuale sovrapprezzo, in una o più volte, in via scindibile, a pagamento, con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'art. 2441, commi 5, 6 e 8, del codice civile e/o gratuitamente ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, al servizio di uno o più piani di incentivazione basati su strumenti finanziari, ai termini indicati nella richiamata deliberazione, il Consiglio di Amministrazione – in ragione dell'imminente scadenza del 22 dicembre 2020 – ha ritenuto opportuno sottoporre all'esame della prossima Assemblea dei Soci la revoca della predetta autorizzazione, a fronte della contestuale proposta di adottare un nuovo piano di stock option destinato ad amministratori, manager (inclusi i dipendenti) e collaboratori della Società e/o di società dalla stessa controllate, e ad approvare il conseguente aumento di capitale sociale a servizio (rispettivamente, il "Piano" e l'"Aumento di Capitale SOP"). In particolare, la condizione abilitante per la maturazione delle opzioni per i relativi beneficiari sarà legata ad un obiettivo di capitalizzazione di mercato del totale delle azioni ordinarie della Società, e l'orizzonte temporale del Piano andrà dalla data di approvazione da parte dell'Assemblea sino al 30 aprile 2023. Le opzioni saranno assegnate gratuitamente ai beneficiari, mentre l'Aumento di Capitale SOP sarà a pagamento e con esclusione del diritto di opzione degli attuali azionisti della Società ai sensi dell'art. 2441, comma 5 cod. civ.. La relativa relazione illustrativa sarà messa a disposizione dei Soci unitamente a tutta la documentazione necessaria ai fini dello svolgimento dell'Assemblea, ai sensi di legge.

- **Modifica e aggiornamento di talune procedure, tra le quali le Procedure in materia di Internal Dealing, Informazioni privilegiate, Parti correlate**

Allo scopo di meglio recepire le previsioni contenute nella Delibera Consob del 14 maggio 1999, n. 11971 (il "Regolamento Emittenti Consob"), nonché nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (il "GDPR"), si sono rese necessarie revisioni ad alcune procedure interne, tra le quali la Procedura Internal Dealing, la Procedura per la gestione e comunicazione delle informazioni privilegiate e la Procedura per le operazioni con le parti correlate, adottate dal Consiglio di Amministrazione in data 18 luglio 2014 e successivamente aggiornate in data 28 ottobre 2016 (le "Procedure"). Le Procedure approvate saranno disponibili sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione Corporate Governance/Documenti societari a partire dal 25 marzo 2020.

Convocazione dell'assemblea dei soci

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, per il giorno 23 aprile 2020 per l'approvazione (in sede ordinaria) del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 e per la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge.

Si segnala che le modalità e la data della convocazione potrebbero subire modificazioni, che la Società comunicherà tempestivamente, a seguito di eventuali sviluppi della situazione sanitaria nazionale legata al fenomeno Covid-19.

Matteo Monfredini, fondatore e Presidente di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti nel FY 2019, che confermano il contributo organico sia delle business unit più consolidate come MailUp e Agile Telecom sia di quelle più innovative come BEE e Datatrics verso la nostra visione di un Gruppo fondato su un mix di attività innovative, complementari e sinergiche. La crescita significativa di tutte le business unit procede di pari passo con la solidità patrimoniale ed un sano profilo di cassa. I dati di profittabilità riportati in bilancio sono influenzati da una serie di elementi (prima adozione dell'IFRS 16, extra costi per Agile Telecom, modifica nella contabilizzazione di determinati costi della holding, primo consolidamento dei margini di startup di Datatrics) che li rendono difficilmente comparabili con quelli dell'esercizio precedente. A partire da novembre 2019 abbiamo iniziato a comunicare al mercato su base volontaria i risultati trimestrali, in allineamento con quanto previsto dalla migliore prassi di mercato nazionale ed internazionale, allo scopo di arricchire il nostro percorso di trasparenza e comunicazione con gli investitori, e i dati diffusi nel corso del 2020 risulteranno maggiormente comparabili.”*

Nazzareno Gorni, fondatore e Amministratore Delegato di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Ringraziamo sentitamente tutto il team, in costante crescita ed evoluzione, per il continuo impegno e l'ottima performance. Innovazione, crescita, e sviluppo internazionale sono la chiave della nostra strategia di sviluppo nel settore delle Cloud Marketing Technologies, che vedrà il rafforzamento del nostro posizionamento competitivo attraverso l'ampliamento, l'integrazione e ottimizzazione dei diversi servizi nelle varie geografie dove il Gruppo opera. Ringraziamo altresì gli oltre 23.000 clienti, sia PMI che grandi imprese, che si sono affidati a noi in oltre 115 Paesi del mondo. Siamo impegnati nel fronteggiare il momento di crisi attuale cercando di minimizzarne l'impatto sulle nostre persone e sul nostro business. Riteniamo che la nostra organizzazione sia forte e resiliente e faremo tutto il possibile per mantenere una comunicazione costante e trasparente – a livello sia interno sia esterno – sui nostri prossimi passi.”*

Micaela Cristina Capelli, Consigliere Esecutivo e Investor Relator, così commenta: *“Siamo molto soddisfatti della performance del titolo MAIL nel corso del 2019, frutto degli eccellenti risultati, della costante attività di relazioni con la comunità finanziaria e del ciclo di roadshow internazionali iniziato nel 2018. Nell'intero 2019 il titolo di MailUp Group ha messo a segno una serie di nuovi massimi dell'anno e storici, posizionandosi tra le 10 società AIM che hanno registrato la migliore performance, con un incremento superiore al 100%, ed i volumi medi giornalieri sono più che raddoppiati rispetto all'esercizio precedente. Il trend positivo è proseguito anche all'inizio del 2020, interrotto solamente in corrispondenza della crisi dei mercati globali seguita alla diffusione della pandemia da Covid-19. Le nostre attività non vedono in ogni caso sostanziali interruzioni: in ambito IR dall'inizio dell'anno abbiamo già svolto tre investor day (Lugano, Francoforte e Roth Conference) sia in persona che con in teleconferenza. Nel breve termine, saremo presenti alla Virgilio Mid&Small Virtual dal 31 marzo al 2 aprile (15 incontri confermati alla data odierna), alla Small Cap Visioconference dal 14 al 15 aprile e alla Virtual AIM Italia Conference 2020, il 25 maggio.”*



Il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 saranno trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive verifiche e messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione News/Comunicati Stampa.

L'Amministratore Delegato ed il Presidente di MailUp Group commenteranno i risultati dell'esercizio 2019 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 30 marzo 2020 alle ore 16.30 CET, i cui dettagli per la partecipazione sono qui riportati <https://register.gotowebinar.com/register/8110374204654130443>

Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati e individuali.

MAILUP GROUP - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2019

Conto Economico Consolidato	31/12/2019	%	31/12/2018	%	Variazione	Var.%
Ricavi Email	13.335.991	21,9 %	11.277.316	28,1 %	2.058.675	18,3 %
Ricavi SMS	42.724.773	70,3 %	27.185.472	67,6 %	15.539.301	57,2 %
Ricavi Predictive Marketing	2.280.294	3,8 %	n.d.	n.s.	n.s.	n.s.
Ricavi Servizi Professionali	928.244	1,5 %	547.645	1,4 %	380.599	69,5 %
Altri ricavi	1.528.040	2,5 %	1.193.050	3,0 %	334.990	28,1 %
Totale Ricavi	60.797.342	100,0 %	40.203.483	100,0 %	20.593.858	51,2 %
Costi COGS	44.108.421	72,5 %	26.817.239	66,7 %	17.291.182	64,5 %
Gross Profit	16.688.920	27,5 %	13.386.244	33,3 %	3.302.676	24,7 %
Costi S&M	4.407.434	7,2 %	2.938.007	7,3 %	1.469.427	50,0 %
Costi R&D	1.634.865	2,7 %	1.063.420	2,6 %	571.445	53,7 %
<i>Costi R&D capitalizzati</i>	<i>(1.634.198)</i>	<i>(2,7 %)</i>	<i>(1.473.359)</i>	<i>(3,7 %)</i>	<i>(160.839)</i>	<i>10,9 %</i>
<i>Costo R&D</i>	<i>3.269.063</i>	<i>5,4 %</i>	<i>2.536.779</i>	<i>6,3 %</i>	<i>732.284</i>	<i>28,9 %</i>
Costi Generali	5.851.393	9,6 %	5.615.708	14,0 %	235.685	4,2 %
Totale costi	11.893.691	19,6 %	9.617.134	23,9 %	2.276.557	23,7 %
Ebitda	4.795.229	7,9 %	3.769.109	9,4 %	1.026.119	27,2 %
Ammortamenti e accantonamenti	2.945.722	4,8 %	1.872.005	4,7 %	1.073.717	57,4 %
Ebit	1.849.507	3,0 %	1.897.105	4,7 %	(47.598)	(2,5 %)
Gestione finanziaria	(27.172)	(0,0 %)	20.796	0,1 %	(47.968)	n.s.
Ebt	1.822.335	3,0 %	1.917.900	4,8 %	(95.566)	(5,0 %)
Imposte sul reddito	(387.000)	(0,6 %)	(766.513)	(1,9 %)	379.513	(49,5 %)
Imposte anticipate	(146.426)	(0,2 %)	242.678	0,6 %	(389.105)	n.s.
Imposte differite	(138.873)	(0,2 %)	(138.800)	(0,3 %)	(74)	0,1 %
Utile (Perdita) d'esercizio	1.150.036	1,9 %	1.255.267	3,1 %	(105.231)	(8,4 %)

Dati in Euro

MAILUP GROUP - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31/12/2019

Stato Patrimoniale Consolidato	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	4.392.560	4.080.355	312.205	7,7 %
Differenza Da Consolidamento	16.631.533	16.631.533	(0)	(0,0 %)
Immobilizzazioni materiali	1.773.924	1.095.331	678.593	62,0 %
Diritto d'uso	4.629.957	n.d.	4.629.957	n.s.
Immobilizzazioni finanziarie	220.304	220.315	(11)	(0,0 %)
Immobilizzazioni	27.648.278	22.027.534	5.620.744	25,5 %
Crediti verso clienti	11.291.536	8.350.869	2.940.667	35,2 %
Crediti verso collegate	-	13.067	(13.067)	(100,0 %)
Debiti verso fornitori	(12.942.856)	(8.053.296)	(4.889.560)	60,7 %
Debiti verso collegate	(20.749)	(23.500)	2.751	(11,7 %)
Capitale Circolante Commerciale	(1.672.069)	287.141	(1.959.209)	(682,3 %)
Crediti e Debiti Tributari	1.834.077	741.699	1.092.379	147,3 %
Ratei e risconti Attivi/passivi	(7.206.115)	(6.635.451)	(570.664)	8,6 %
Altri crediti e debiti	(3.647.203)	(5.099.121)	1.451.918	(28,5 %)
Capitale Circolante Netto	(10.691.309)	(10.705.732)	14.424	(0,1 %)
Fondi rischi e oneri	(619.480)	(436.070)	(183.409)	42,1 %
Fondo TFR	(1.718.547)	(1.321.224)	(397.322)	30,1 %
Capitale Investito Netto	14.618.943	9.564.507	5.054.436	52,8 %
Capitale sociale	374.276	373.279	997	0,3 %
Riserve	15.448.802	14.301.484	1.147.317	8,0 %
Utile (Perdita) d'esercizio	1.150.036	1.255.267	(105.231)	(8,4 %)
Patrimonio Netto	16.973.114	15.930.030	1.043.083	6,5 %
Cassa	(8.946.689)	(7.711.606)	(1.235.083)	16,0 %
Debiti a breve	992.262	1.473.399	(481.137)	(32,7 %)
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	1.017.635	n.d.	1.017.635	n.s.
Attività Finanziarie Che Non Cost. Immobilizzazioni	(490.998)	(469.489)	(21.509)	4,6 %
Debiti a MLT	1.445.112	342.173	1.102.939	322,3 %
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	3.628.507	n.d.	3.628.507	n.s.
Posizione Finanziaria Netta	(2.354.170)	(6.365.523)	4.011.353	(63,0 %)
Totale Fonti	14.618.943	9.564.507	5.054.436	52,8 %

Dati in Euro

MAILUP GROUP - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2019

Rendiconto Finanziario Consolidato	31/12/2019	31/12/2018
Utile (perdita) dell'esercizio	1.150.036	1.255.267
Imposte sul reddito	387.000	766.513
Imposte anticipate/differite	285.300	(103.879)
Interessi passivi/(interessi attivi)	12.994	(17.833)
(Utili)/Perdite su cambi	14.179	(2.962)
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.849.507	1.897.105
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	405.891	328.537
Accantonamenti altri fondi	126.632	118.234
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.903.577	1.833.771
Altre rettifiche per elementi non monetari	425.313	308.069
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	5.710.920	4.485.716
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(2.927.582)	(4.546.435)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	4.886.809	3.238.722
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(267.808)	(478.178)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	838.473	1.787.404
Decremento/(incremento) crediti tributari	(1.106.039)	55.852
Incremento/(decremento) debiti tributari	13.660	(64.165)
Decremento/(incremento) altri crediti	4.801	(871.250)
Incremento/(decremento) altri debiti	(1.537.789)	(359.815)
Altre variazioni del capitale circolante netto		38.360
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	5.615.444	3.286.210
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	33.085	11.174
(Imposte sul reddito pagate)	(968.337)	(699.460)
(Utilizzo dei fondi)	(94.176)	(118.245)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	4.586.016	2.479.679
A Flusso finanziario della gestione operativa	4.586.016	2.479.679
Immobilizzazioni materiali	(1.031.950)	(355.387)
(Investimenti)	(1.031.950)	(355.387)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(2.050.412)	(2.954.344)
(Investimenti)	(2.050.412)	(2.954.344)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	11	17.223
(Investimenti)	11	17.223
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate	(0)	(500.000)
(Investimenti)	(0)	(500.000)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(3.082.351)	(3.792.508)
Mezzi di terzi	(174.025)	(1.636.126)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	55.652	7.578
Accensione finanziamenti	2.100.000	

Rimborso finanziamenti	(2.329.677)	(1.643.705)
Mezzi propri	(94.556)	(45.655)
Aumento di capitale a pagamento	997	2.596
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(95.553)	(48.251)
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(268.582)	(1.681.781)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.235.083	(2.994.611)
Disponibilità liquide Apertura	7.711.606	10.706.217
Disponibilità liquide Chiusura	8.946.689	7.711.606
Variazione Disponibilità Liquide	1.235.083	(2.994.611)

Dati in Euro

MAILUP GROUP – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2019

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var.%
A. Cassa	8.946.689	7.711.606	1.235.083	16,0%
B. Altre disponibilità liquide	-	-	-	
C. Titoli detenuti per la negoziazione	490.998	469.489	21.509	4,6%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	9.437.687	8.181.095	1.256.592	15,4%
E. Crediti finanziari correnti	-	-	-	
F. Debiti bancari correnti	100.874	45.222	55.652	123,1%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	891.389	1.428.178	(536.789)	(37,6%)
H. Altri debiti finanziari correnti	1.017.635	-	1.017.635	n.s.
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	2.009.898	1.473.400	536.498	36,4%
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)	(7.427.789)	(6.707.695)	(720.094)	10,7%
K. Debiti bancari non correnti	1.445.112	342.173	1.102.939	322,3%
L. Obbligazioni emesse	-	-	-	
M. Altri debiti non correnti	3.628.507	-	3.628.507	n.s.
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	5.073.619	342.173	4.731.446	1382,8%
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	(2.354.170)	(6.365.523)	4.011.353	(63,0%)
di cui H. Altri debiti fin. correnti Passività Right of Use IFRS 16	1.017.635	n.d.	1.017.635	n.s.
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16	3.628.507	n.d.	3.628.507	n.s.
O. Indebitamento fin. netto depurato da effetto IFRS 16	(7.000.312)	(6.365.523)	(634.789)	10,0%

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2019

Conto Economico	31/12/2019	%	31/12/2018	%	Variazione	Var. %
Ricavi Email	9.381.876	51,7 %	8.765.479	60,4 %	616.397	7,0 %
Ricavi SMS	4.349.852	24,0 %	3.636.034	25,1 %	713.819	19,6 %
Ricavi Servizi Professionali	825.208	4,5 %	460.847	3,2 %	364.361	79,1 %
Ricavi Intercompany	81.986	0,5 %	51.612	0,4 %	30.374	58,8 %
Altri ricavi	3.504.742	19,3 %	1.594.659	11,0 %	1.910.084	119,8 %
Totale Ricavi	18.143.665	100,0 %	14.508.630	100,0 %	3.635.035	25,1 %
Costi COGS	7.460.445	41,1 %	6.132.221	42,3 %	1.328.224	21,7 %
Gross Profit	10.683.220	58,9 %	8.376.409	57,7 %	2.306.811	27,5 %
Costi S&M	2.479.781	13,7 %	2.531.929	17,5 %	(52.148)	-2,1 %
Costi R&D	1.598.788	8,8 %	1.077.935	7,4 %	520.853	48,3 %
<i>Costi R&D capitalizzati</i>	(858.424)	(4,7 %)	(997.909)	(6,9 %)	139.484	(14,0 %)
<i>Costo R&D</i>	2.457.213	13,5 %	2.075.844	14,3 %	381.369	18,4 %
Costi Generali	3.669.947	20,2 %	3.917.603	27,0 %	(247.656)	(6,3 %)
Totale costi	7.748.516	42,7 %	7.527.467	51,9 %	221.049	2,9 %
Ebitda	2.934.704	16,2 %	848.942	5,9 %	2.085.762	245,7 %
Ammortamenti e accantonamenti generali	166.405	0,9 %	148.990	1,0 %	17.415	11,7 %
Ammortamenti diritto d'uso	546.818	3,0 %	n.d.	n.d.	546.818	n.s.
Ammortamenti R&D	1.520.153	8,4 %	1.449.737	10,0 %	70.417	4,9 %
Svalutazioni e accantonamenti	267.991	1,5 %	n.d.	n.d.	267.991	n.s.
Ammortamenti e accantonamenti	2.501.367	13,8 %	1.598.727	11,0 %	902.640	56,5 %
Ebit	433.336	2,4 %	(749.785)	(5,2 %)	1.183.122	(157,8 %)
Gestione finanziaria	1.924.554	10,6 %	1.308.445	9,0 %	616.110	47,1 %
Ebt	2.357.891	13,0 %	558.660	3,9 %	1.799.231	322,1 %
Imposte sul reddito	(49.838)	(0,3 %)	(8.689)	(0,1 %)	(41.149)	473,6 %
Imposte anticipate	(115.415)	(0,6 %)	225.812	1,6 %	(341.227)	(151,1 %)
Utile (Perdita) d'esercizio	2.192.638	12,1 %	775.783	5,3 %	1.416.855	182,6 %

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2019

Stato Patrimoniale MailUp	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	3.143.432	3.392.685	(249.253)	(7,3 %)
Immobilizzazioni materiali	1.666.522	1.010.920	655.601	64,9 %
Diritto d'uso	4.005.849	n.d.	4.005.849	n.s.
Immobilizzazioni finanziarie	19.767.209	19.239.150	528.059	2,7 %
Immobilizzazioni	28.583.011	23.642.755	4.940.255	20,9 %
Crediti verso clienti	1.927.474	1.518.205	409.269	27,0 %
Crediti verso controllate	1.371.349	635.764	735.585	115,7 %
Crediti verso collegate		13.067	(13.067)	(100,0 %)
Debiti verso fornitori	(1.405.885)	(1.124.736)	(281.150)	25,0 %
Debiti verso controllate	(1.328.589)	(1.735.989)	407.400	(23,5 %)
Debiti verso collegate	(20.749)	(23.500)	2.751	(11,7 %)
Capitale Circolante Commerciale	543.600	(717.188)	1.260.788	(175,8 %)
Crediti e Debiti Tributarî	70.429	506.523	(436.094)	(86,1 %)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(6.507.930)	(6.104.351)	(403.579)	6,6 %
Altri crediti e debiti	(3.376.157)	(4.811.884)	1.435.726	(29,8 %)
Capitale Circolante Netto	(9.270.058)	(11.126.900)	1.856.841	(16,7 %)
Fondi rischi e oneri	(146.667)	(144.405)	(2.261)	1,6 %
Fondo TFR	(1.475.997)	(1.142.221)	(333.776)	29,2 %
Capitale Investito Netto	17.690.289	11.229.229	6.461.059	57,5 %
Capitale sociale	374.276	373.279	997	0,3 %
Riserve	15.081.363	14.388.360	693.003	4,8 %
Utile (Perdita) d'esercizio	2.192.638	775.783	1.416.855	182,6 %
Patrimonio Netto	17.648.277	15.537.422	2.110.854	13,6 %
Cassa	(5.868.571)	(5.637.167)	(231.403)	4,1 %
Debiti a breve	938.804	1.456.291	(517.487)	(35,5 %)
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	761.356	n.d.	761.356	n.s.
Attività Finanziarie Che Non Costituiscono Immobilizzazioni	(490.998)	(469.489)	(21.509)	4,6 %
Debiti a MLT	1.445.112	342.173	1.102.939	322,3 %
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	3.256.309	n.d.	3.256.309	n.s.
Posizione Finanziaria Netta	42.012	(4.308.193)	4.350.205	(101,0 %)
Totale Fonti	17.690.289	11.229.229	6.461.059	57,5 %

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2019

	31/12/2019	31/12/2018
Utile (perdita) dell'esercizio	2.192.638	775.783
Imposte sul reddito	49.838	8.689
Imposte anticipate/differite	115.415	(225.812)
Interessi passivi/(interessi attivi)	(37.278)	(25.330)
(Utili)/Perdite su cambi	(4.196)	(9.693)
(Dividendi)	(1.881.922)	(1.273.422)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	434.495	(749.785)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	368.323	328.537
Accantonamenti altri fondi	69.256	67.376
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.224.121	1.591.351
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	267.991	
Altre rettifiche per elementi non monetari	(181.692)	295.463
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	3.182.493	1.532.941
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(1.131.786)	(329.247)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(129.002)	470.476
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(32.906)	(466.692)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	436.485	1.517.535
Decremento/(incremento) crediti tributari	340.577	(369.324)
Incremento/(decremento) debiti tributari	95.517	185.129
Decremento/(incremento) altri crediti	36.636	(848.611)
Incremento/(decremento) altri debiti	(1.445.784)	(271.578)
Altre variazioni del capitale circolante netto		
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	1.352.230	1.420.628
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	14.957	11.424
(Imposte sul reddito pagate)		(18.317)
Dividendi incassati	1.881.922	1.273.422
(Utilizzo dei fondi)	(93.900)	(101.466)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	3.155.209	2.585.691
A Flusso finanziario della gestione operativa	3.155.209	2.585.691
Immobilizzazioni materiali	(979.109)	(365.399)
(Investimenti)	(979.109)	(365.399)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(1.104.542)	(1.145.858)
(Investimenti)	(1.104.542)	(1.145.858)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(796.050)	(1.884.731)
(Investimenti)	(796.050)	(1.884.731)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate	(0)	(500.000)
(Investimenti)	(0)	(500.000)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		

B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(2.879.700)	(3.895.987)
Mezzi di terzi	50.450	(1.576.421)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	19.301	4.783
Accensione finanziamenti	2.100.000	
Rimborso finanziamenti	(2.068.851)	(1.581.205)
Mezzi propri	(94.556)	(45.655)
Aumento di capitale a pagamento	997	2.596
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(95.553)	(48.251)
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(44.106)	(1.622.076)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	231.403	(2.932.373)
Disponibilità liquide Apertura	5.637.167	8.569.540
Disponibilità liquide Chiusura	5.868.571	5.637.167
Variazione Disponibilità Liquide	231.403	(2.932.372)

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2019

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
A. Cassa	5.868.571	5.637.167	231.404	4,1%
B. Altre disponibilità liquide	-	-	-	
C. Titoli detenuti per la negoziazione	490.998	469.489	21.509	100,0%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	6.359.569	6.106.656	252.913	4,1%
E. Crediti finanziari correnti	-	-	-	
F. Debiti bancari correnti	47.414	28.113	19.301	68,7%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	891.389	1.428.178	(536.789)	(37,6%)
H. Altri debiti finanziari correnti	761.356	-	761.356	
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	1.700.159	1.456.291	243.868	16,7%
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)	(4.659.410)	(4.650.365)	(9.045)	0,2%
K. Debiti bancari non correnti	1.445.112	342.173	1.102.939	322,3%
L. Obbligazioni emesse	-	-	-	
M. Altri debiti non correnti	3.256.309	-	3.256.309	n.s.
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	4.701.421	342.173	4.359.248	1274,0%
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	42.012	(4.308.193)	4.350.205	(101,0%)
di cui H. Altri debiti fin.correnti Passività Right of Use IFRS 16	761.356	n.d.	761.356	n.s.
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16	3.256.309	n.d.	3.256.309	n.s.
O. Indebitamento fin. netto depurato da effetto IFRS 16	(3.975.653)	(4.308.193)	332.540	(7,7%)

Dati in Euro



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrix (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com