



Price Sensitive

## COMUNICATO STAMPA

### **BEE lancia Page Builder**

#### **Acquisto azioni proprie**

Milano/San Francisco, 27 marzo 2020 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato oggi che BEE, la sua business unit leader nello sviluppo di content builder integrati in applicazioni SaaS, ha lanciato **Page Builder**, un nuovo prodotto della famiglia BEE Plugin per la creazione di pagine web.

Grazie al nuovo Page Builder, le applicazioni SaaS possono offrire ai propri clienti uno strumento semplice per creare landing page graficamente d’impatto e mobile responsive. Page Builder sfrutta le medesime funzionalità già a disposizione per la creazione di email, arricchendole di potenzialità aggiuntive come l’inserimento di form, video e script, ad esempio per l’inclusione in pagina di survey create con Survey Monkey o Typeform.

La combinazione di Email Builder e Page Builder consente alle applicazioni SaaS di garantire un’esperienza utente unica e uniforme nella creazione di email e pagine web.

Per ogni nuova attivazione del Page Builder prima del 30 Aprile 2020, BEE offre tre mesi di utilizzo gratuito nell’ambito dell’iniziativa #StayStrong, come contributo nell’affrontare l’attuale emergenza Covid-19. Successivamente, sarà disponibile un pricing agevolato per l’attivazione in bundle di Email Builder e Page Builder.

A ulteriore supporto delle aziende in difficoltà a causa della pandemia, BEE ha pubblicato sul suo blog di email design suggerimenti e linee guida su come comunicare efficacemente con la propria audience (<https://emaildesign.beefree.io/crisis-communication-how-to-adjust-your-email-marketing-amid-the-coronavirus-pandemic/>) e creato 3 modelli email da utilizzare come punto di partenza per comunicazioni aziendali legate alla crisi attuale. I modelli sono gratuiti e possono essere modificati con l’editor BEE, quindi scaricati e utilizzati ovunque (<https://beefree.io/templates/>).

Nel 2019 BEE ha registrato ricavi superiori a 2,6 milioni di Euro, in crescita del 111% rispetto all’anno precedente, e un EBITDA circa del 35%. BEE Plugin è l’editor email drag-n-drop integrato in oltre 600 applicazioni SaaS e utilizzato nella sua versione gratuita da oltre un milione di utenti su <https://beefree.io/>.

**Massimo Arrigoni**, General Manager di BEE, ha dichiarato: *"Sin dal primo giorno di vita del nostro editor email drag-and-drop, nell’autunno del 2015, le società SaaS ci hanno chiesto di crearne una versione per le pagine web. I loro clienti si trovano spesso nella situazione di dover creare sia email che pagine web, e vogliono uno strumento unico per fare entrambe le cose. Con Page Builder, ora possono. Dopo averlo testato con 50 applicazioni SaaS negli ultimi mesi, oggi siamo entusiasti di rilasciarlo ufficialmente. Siamo anche molto consapevoli dell’attuale situazione economica, pertanto siamo felici di garantire a tutti i clienti (sia nuovi che esistenti) tre mesi di utilizzo assolutamente gratuito di Page Builder. Speriamo che ciò consenta loro di arricchire il proprio prodotto, in modo che, quando l’economia ripartirà, possano avere maggiori chance di ripresa".*

**Nazzareno Gorni**, fondatore e CEO di MailUp Group, ha commentato: *"Nonostante la congiuntura generale, BEE continua a registrare una crescita importante. A marzo le richieste di prova gratuita hanno toccato un record storico e l’add-on BEE Templates for Gmail ha raggiunto un picco di oltre 215.000 utenti. BEE è stata fondata da MailUp Group come una startup product-led: in continuità con questo principio, ascoltiamo attentamente le richieste degli utenti per la creazione di prodotti all’avanguardia che soddisfino appieno le loro esigenze. Quest’anno abbiamo rilasciato AddOns, che consente alle aziende di*

terze parti di arricchire facilmente il nostro Editor con utili widget, come timer per il conto alla rovescia o codici QR dinamici. Oggi, con il lancio del nuovo Page Builder, si apre un nuovo flusso di entrate e si prospetta un incremento dell'ARPA. Margini lordi prossimi all'80% consentono a BEE di autofinanziare la propria crescita: solo nelle ultime settimane circa dieci dipendenti si sono uniti al team. Per questo successo devo ringraziare il talento e l'impegno di Massimo Arrigoni e del suo team, in grado di collaborare efficacemente anche se distribuito su più continenti e fusi orari".



La Società comunica altresì, nell'ambito della vigente autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti del 18 aprile 2019, di aver acquistato su AIM Italia, con valuta 23 marzo 2020, n. 3.000 azioni proprie al prezzo medio di € 3,8070 per azione per un controvalore complessivo di € 11.421,00.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite della Banca Popolare di Sondrio.

Di seguito il dettaglio in forma aggregata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell'anzidetto periodo:

Data Valuta	N. Azioni acquistate	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)
23/03/2020	3.000	3,8070	11.421,00

Di seguito l'elenco in forma dettagliata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell'anzidetto periodo:

Data Acquisto	Ora	N. Azioni acquistate	Prezzo (€)	Controvalore (€)
19/03/2020	17:10:23	1.500	3,8140	5.721,00
19/03/2020	17:20:39	1.500	3,8000	5.700,00

Alla data del 27 marzo 2020, MailUp detiene pertanto direttamente n. 112.381 azioni proprie, pari allo 0,75% del relativo capitale sociale sottoscritto e versato.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beeffree.io](http://www.beeffree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

**MailUp Group Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

**Nomad**

BPER Banca

+39 051 2756537

[mailup@bper.it](mailto:mailup@bper.it)

**MailUp Group Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)