Price Sensitive

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. prende visione dei principali dati economico- finanziari del primo trimestre

Milano, 12 maggio 2020 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la "**Società**" o "**MailUp Group**"), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al primo trimestre dell'esercizio 2020.

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 31 marzo 2020 sono le seguenti:

Descrizione *in unità di Euro*	**Q1 2020**	**%**	**Q1 2019**	**%**	**Variazione**	**Var.%**
Ricavi Email	3.765.610	*23,8%*	3.103.487	*23,2%*	662.123	*21,3%*
Ricavi SMS	10.872.678	*68,7%*	9.429.374	*70,6%*	1.443.304	*15,3%*
Ricavi Predictive Marketing	785.175	*5,0%*	350.128	*2,6%*	435.047	*124,3%*
Ricavi Servizi Professionali	173.236	*1,1%*	169.244	*1,3%*	3.992	*2,4%*
Altri ricavi	237.699	*1,5%*	302.422	*2,3%*	(64.723)	*(21,4%)*
Totale Ricavi	**15.834.398**	***100,0%***	**13.354.655**	***100,0%***	**2.479.743**	***18,6%***
Gross Profit	**4.442.589**	***28,1%***	**3.408.903**	***25,5%***	**1.033.686**	***30,3%***
EBITDA	**546.021**	***3,4%***	**475.187**	***3,6%***	**70.834**	***14,9%***
EBT	**(275.236)**	***(1,7%)***	**(269.034)**	***(2,0%)***	**(6.201)**	***(2,3%)***

Le principali voci di risultato trimestrale per Business Unit sono le seguenti:

in unità di Euro	**RICAVI**			**EBITDA**		
	Q1 2020	**Q1 2019**	**%**	**Q1 2020**	**Q1 2019**	**%**
MailUp	3.956.964	3.525.536	*12,2%*	618.033	726.269	*(14,9%)*
Agile Telecom	10.516.465	9.165.400	*14,7%*	119.545	42.498	*181,3%*
BEE	891.548	497.300	*79,3%*	58.072	12.804	*353,5%*
Datatrics	817.913	421.000	*94,3%*	(321.040)	(144.728)	*(121,8%)*
Acumbamail	350.209	263.000	*33,2%*	68.421	43.530	*57,2%*
Holding	1.134.563	581.959	*95,0%*	(73.713)	(286.001)	*74,2%*
TOTALE	**17.667.662**	**14.454.195**	***22,2%***	**469.317**	**394.372**	***18,9%***
Rettifiche Consolidamento	(1.833.264)	(1.099.540)		76.704	80.815	
TOTALE	**15.834.398**	**13.354.655**	***18,6%***	**546.021**	**475.187**	***14,9%***

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2020 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/03/2020	31/12/2019	Variazione	Var. %
A. Cassa	10.016.310	8.946.689	1.069.621	*12,0%*
B. Altre disponibilità liquide		-	-	
C. Titoli detenuti per la negoziazione	477.695	490.998	(13.303)	*(2,7%)*
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	**10.494.005**	**9.437.687**	**1.056.318**	***11,2%***
E. Crediti finanziari correnti	**-**	**-**	**-**	
F. Debiti bancari correnti	100.047	100.874	(827)	*(0,8%)*
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.040.330	891.389	148.941	*16,7%*
H. Altri debiti finanziari correnti	1.109.451	1.017.635	91.816	*9,0%*
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	**2.249.828**	**2.009.898**	**239.930**	***11,9%***
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)	**(8.244.176)**	**(7.427.789)**	**(816.387)**	***11,0%***
K. Debiti bancari non correnti	1.951.329	1.445.112	506.217	*35,0%*
L. Obbligazioni emesse		-	-	
M. Altri debiti non correnti	3.279.347	3.628.507	(349.160)	*(9,6%)*
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	**5.230.676**	**5.073.619**	**157.057**	***3,1%***
O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)	**(3.013.501)**	**(2.354.170)**	**(659.330)**	***28,0%***
di cui H. Altri debiti finanziari correnti Passività Right of Use IFRS 16	1.109.451	1.017.635	91.816	*9,0%*
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16	3.279.347	3.628.507	(349.160)	*(9,6%)*
O. Posizione finanziaria netta depurata da effetto IFRS 16	**(7.402.299)**	**(7.000.312)**	**(401.986)**	***5,7%***

Raccomandazione CESR 54/B 2005

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

I **ricavi** complessivi consolidati del primo trimestre 2020 sono passati da 13,4 milioni a 15,8 milioni di Euro con un incremento organico di quasi il 19% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Passando alle principali linee di business, il comparto SMS, per sua natura dinamico e volatile, nonché fortemente price-oriented, ha fatto registrare la crescita più elevata in valore assoluto con 1,4 milioni di Euro di maggiori ricavi consolidati (+15%) nel Q1 2020 rispetto al pari periodo 2019, per un fatturato totale di circa 10,9 milioni di Euro, grazie in particolare alla crescita dei volumi di Agile Telecom. Il comparto Email, per sua stessa natura il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento superiore al 21%, attestandosi a quasi 3,8 milioni di Euro di ricavi, grazie all'ottimo contributo dell'editor BEE che è passato da 0,5 a 0,9 milioni di Euro di ricavi (+79%), proseguendo il proprio brillante percorso di crescita, a conferma del favore crescente riscontrato presso i marketer statunitensi e a livello internazionale. Continua la performance positiva della nuova linea di business Predictive Marketing, generati da Datatrics B.V. e da Datatrics S.r.l., i cui ricavi del periodo sono più che raddoppiati a 0,8 milioni di Euro, rappresentando il 5% dei ricavi totali. Il fatturato realizzato all'estero rappresenta il 51% del totale.

L'**EBITDA** consolidato del trimestre è superiore a 0,5 milioni di Euro, con un progresso del 15% rispetto al dato di pari periodo 2019. La marginalità del primo trimestre 2020, sia a livello consolidato sia a livello di business unit, risulta influenzata dall'impatto dell'emergenza sanitaria mondiale legata alla diffusione del Covid-19 e conseguente situazione di rallentamento economico. In particolare, il processo di acquisizione di nuovi clienti di dimensioni medio-grandi risulta in taluni casi rallentato, mentre clienti di specifici settori particolarmente colpiti dalla crisi, quali Travel, Retail e Hospitality, hanno sospeso, ritardato, o proposto parziali rinegoziazioni dei propri investimenti. Tuttavia, come già comunicato, il Gruppo ha scelto di non sospendere o rinviare i propri progetti strategici programmati; di conseguenza l'incidenza di voci di costo quali Sales&Marketing e R&D, dove sono in corso i maggiori investimenti, risulta particolarmente importante. Si segnala in ogni caso che sia EBITDA che **EBT** mostrano un andamento stagionale, poiché normalmente i costi e gli investimenti sono proporzionalmente ripartiti nel corso dell'anno a livello contabile, mentre i canoni acquisiti producono un effetto positivo durante l'esercizio con un impatto via via crescente sui ricavi e conseguentemente anche sui margini, con il risultato di una marginalità Q1 non rappresentativa rispetto a quella prevista per i periodi successivi e per l'intero esercizio.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 marzo 2020 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a oltre 3 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 2,4 mln al 31 dicembre 2019; la variazione è influenzata dal

flusso positivo della gestione operativa. L'effetto dell'adozione del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 4,4 milioni di Euro.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: "*Siamo molto soddisfatti di approfondire il nostro percorso di trasparenza e comunicazione con gli investitori, comunicando con la presente situazione trimestrale anche i dati per Business Unit. Ringrazio sentitamente tutti i dipendenti ed in particolare le persone dell'amministrazione, finanza e controllo per questo nuovo importante risultato.*"

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: "*Nonostante l'inevitabile impatto della crisi legata alla diffusione del Covid-19, evidente a diversi livelli per le diverse Business Unit, siamo convinti della scelta strategica di confermare gli investimenti previsti sia per allargare il portafoglio di offerta, sia a livello marketing e commerciale per consolidare la strategia di internazionalizzazione, che ci consentiranno di attraversare i difficili mesi futuri ed emergere preparati alla fine dell'emergenza.*"

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'avvio del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie a valere sulla deliberazione assembleare del 23 aprile 2020, che potrà pertanto essere effettuato tra il 12 maggio 2020 ed il 23 ottobre 2021 ai sensi di legge e regolamentari.

MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: https://mailupgroup.com/guidelines/

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations
Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@mailupgroup.com

Nomad
BPER Banca
+39 051 2756537
mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa
Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@mailupgroup.com
www.mailupgroup.com