



L'Assemblea dei Soci di MailUp S.p.A. approva il bilancio di esercizio 2015

Deliberata l'autorizzazione all'acquisto, vendita e disposizione di azioni proprie

28 Aprile 2016. MailUp S.p.A., società quotata in Borsa sul mercato AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), comunica che l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, riunitasi in data odierna in unica convocazione presso la sede della Società in Cremona, Via Dei Comizi Agrari, n. 10, così come indicato nell'avviso di convocazione pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale e sul proprio sito Internet in data 13 aprile 2016, ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015.

L'Assemblea ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015 come proposto dal Consiglio di Amministrazione in data 30 Marzo 2015, che presenta un valore della produzione pari a Euro 8,9 milioni e un utile d'esercizio pari a Euro 112 mila.

L'Assemblea ha inoltre preso visione del bilancio consolidato al 31 Dicembre 2015, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 Marzo 2015, da cui risulta un valore della produzione pari a Euro 9,5 milioni e un risultato d'esercizio pari a Euro 2 mila.

Destinazione risultati d'esercizio

L'Assemblea ha deliberato di destinare il risultato d'esercizio secondo le seguenti modalità:

Risultato d'esercizio al	Euro	111.686
31/12/2015		
A riserva legale	Euro	20.000
A riserva utili su cambi	Euro	25.289
A riserva straordinaria	Euro	66.397

Deliberata l'autorizzazione all'acquisto, vendita e disposizione di azioni proprie

L'Assemblea ha deliberato l'autorizzazione all'acquisto, vendita e disposizione di azioni proprie da parte del Consiglio di Amministrazione, in una o più tranches, entro 18 mesi decorrenti dalla data della presente deliberazione, in misura liberamente

determinabile dal Consiglio, sino ad un numero massimo di azioni tale da non eccedere il 10% del capitale sociale.

Il prezzo di acquisto di ciascuna azione dovrà essere non inferiore e non superiore al 15% del prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

Il piano di acquisto deliberato persegue le seguenti finalità:

- (a) incentivare e fidelizzare dipendenti (ivi incluse eventuali categorie che, alla stregua della legislazione, di volta in volta vigente, vengano agli stessi equiparate), collaboratori, amministratori della Società e/o di società dalla stessa controllate e/o altre categorie di soggetti discrezionalmente scelti dal Consiglio di Amministrazione, come di volta in volta ritenuto opportuno dalla Società;
- (b) realizzare operazioni di vendita, scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione di azioni proprie per acquisizioni di partecipazioni e/o immobili e/o la conclusione di accordi (anche commerciali) con partner strategici, e/o per la realizzazione di progetti industriali o operazioni di finanza straordinaria, che rientrano negli obiettivi di espansione della Società e del Gruppo;
- (c) sostenere la liquidità del titolo ovvero anche per un efficiente impiego della liquidità aziendale.

Deposito della documentazione

Il verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico sul sito internet della società, nella sezione Investor Relations, nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 10.000 clienti, MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 800 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica
+39 02 71040485
investor.relations@mailup.com
www.mailup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row - W1S 2ER London
+44 755 7879200
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist
Nuovi Investimenti S.p.A.
+39 015 45 08 1/400