



Price Sensitive

MailUp Group (MAIL) annuncia crescita superiore al 50% nelle vendite del primo trimestre (Q1 2019)

Il fatturato consolidato registra una crescita superiore al +50% nel Q1 2019 (13,6M EUR) vs Q1 2018 (9,1M EUR)

Milano, 10 aprile 2019 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi al fatturato consolidato del primo trimestre (Q1 2019) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita superiore al 50% nel Q1 2019 (13,6M EUR) rispetto al Q1 2018 (9,1M EUR), di cui una crescita organica del +46%, grazie alla *performance* positiva delle due *business unit* principali e al primo soddisfacente contributo derivante dal consolidamento dell’ultima acquisizione, la società olandese Datatrics, attiva nel campo del *predictive marketing*.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q1 è Agile Telecom, con vendite pari a 8,4M EUR, in crescita del 67% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è BEE, con vendite pari a 0,5M EUR, in crescita del 107% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente.

La nuova *business unit* Datatrics ha registrato vendite pari a 0,4M EUR, per le quali non è disponibile un dato comparativo per il corrispondente periodo dell’esercizio precedente in quanto essa è consolidata per la prima volta integralmente a partire dal 1 gennaio 2019.

Business Unit	Q1 2019	Q1 2018	Var %
MailUp	3.969	3.372	18%
Agile Telecom	8.434	5.041	67%
BEE	496	240	107%
Acumbamail	282	234	20%
Globase	71	167	-57%
Datatrics	370	n.a.	n.a.
Totale	13.623	9.054	50%

Dati n EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato “Siamo molto soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, per i quali ringraziamo gli oltre 21.700 clienti e oltre 200 dipendenti del Gruppo, a conferma della nostra *mission* di sviluppare l’eccellenza nelle suite di tecnologie di comunicazione e servizi che consentano alle aziende clienti di raggiungere la propria audience in maniera efficace ed etica.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato "Le vendite del Q1 ed i rispettivi tassi di crescita confermano l'efficacia delle nostre azioni imprenditoriali di crescita organica e per vie straordinarie, in particolare sui business SaaS (*software-as-a-service*) quali BEE e Datatrics, che esprimono tassi di crescita importanti. Il consolidamento di Datatrics, innovativa società olandese attiva nel campo dell'intelligenza artificiale a servizio del marketing predittivo, la cui acquisizione si è conclusa nel dicembre scorso, ci ha permesso di iniziare il *cross selling* sulla componente più sofisticata di clientela del gruppo, con l'acquisizione già realizzata dei primi 5 clienti in Italia. Sta inoltre diventando rilevante il numero di utenti dei servizi gratuiti offerti da Acumbamail.com, Beefree.io e del nuovo *add-on* per Google Gmail chiamato "BEE Templates for Gmail": nel complesso sono stati oltre 176.000 a marzo 2019."



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 21.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 32%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk