



Price Sensitive

COMUNICATO STAMPA

Acquisto azioni proprie

Milano, 6 ottobre 2020 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, nell’ambito della vigente autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea degli Azionisti del 23 aprile 2020, comunica di aver acquistato su AIM Italia, con valute 29 e 30 settembre e 1 ottobre 2020, n. 7.300 azioni proprie al prezzo medio di € 5,018309 per azione per un controvalore complessivo di € 36.633,65.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite della Banca Popolare di Sondrio.

Di seguito il dettaglio in forma aggregata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Valuta	N. Azioni acquistate	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)
29/09/2020	3.300	4,86395	16.051,04
30/09/2020	2.000	5,19523	10.390,46
01/10/2020	2.000	5,09608	10.192,16

Di seguito l’elenco in forma dettagliata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Acquisto	Ora	N. Azioni acquistate	Prezzo (€)	Controvalore (€)
25/09/2020	17:27:59	3.300	4,86395	16.051,035
28/09/2020	14:24:27	2.000	5,19523	10.390,46
29/09/2020	14:57:39	2.000	5,09608	10.192,16

Alla data del 6 ottobre 2020, MailUp detiene pertanto direttamente n. 99.180 azioni proprie, pari allo 0,66% del relativo capitale sociale sottoscritto e versato.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36,6%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com