



Price Sensitive

COMUNICATO STAMPA

Aggiornamento del calendario finanziario 2021 e rating di legalità

Milano, 21 gennaio 2021 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica il Consiglio di Amministrazione della Società è stato convocato per il prossimo 4 maggio 2021 per prendere visione del Bilancio di Sostenibilità relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Di conseguenza, la Società ha provveduto, ai sensi dell’art. 17 del Regolamento AIM Italia, ad aggiornare il proprio calendario finanziario per l’anno 2021 come segue:

| Data | Evento |
|---------------|--|
| 4 maggio 2021 | Riunione del Consiglio di Amministrazione per la presa visione del Bilancio di Sostenibilità relativo all’esercizio chiuso al 31/12/2020 |

Tali dati non saranno sottoposti a revisione contabile.

La Società comunica inoltre di avere ottenuto dalla AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato), anche in virtù della disponibilità della rendicontazione di sostenibilità, l’aggiornamento del **rating di legalità al punteggio massimo di 3 stellette**. La Società è quindi stata iscritta nell’elenco pubblico delle imprese con rating di legalità tenuto dall’AGCM. Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, comportando diversi vantaggi e benefici in termini di: (i) maggiore reputazione sul mercato; (ii) accesso a finanziamenti da parte delle PP.AA., (iii) miglioramento dell’accesso al credito.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrix (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

iCorporate -Ufficio Stampa MailUp Group

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Ilaria Mastrogregori

+39 366 6970628

mailupgroup@icorporate.it