



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Acquisto azioni proprie

Milano, 21 ottobre 2021 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, nell’ambito della vigente autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2021, comunica di aver acquistato su AIM Italia, con valute 18 e 19 ottobre 2021, n. 4.329 azioni proprie al prezzo medio di € 4,501859 per azione per un controvalore complessivo di € 19.488,55.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite della Banca Popolare di Sondrio.

Di seguito il dettaglio in forma aggregata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie Growens, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Valuta	N. Azioni acquistate	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)
18/10/2021	2.400	4,488383	10.772,12
19/10/2021	1.929	4,518626	8.716,43

Di seguito l’elenco in forma dettagliata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie Growens, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Acquisto	Ora	N. Azioni acquistate	Prezzo (€)	Controvalore (€)
14/10/2021	15:51:47	1.000	4,490000	4.490,00
14/10/2021	17:08:42	200	4,460000	892,00
14/10/2021	17:08:42	200	4,470000	894,00
14/10/2021	17:08:42	200	4,480000	896,00
14/10/2021	17:17:25	300	4,500400	1.350,12
14/10/2021	17:20:05	500	4,500000	2.250,00

15/10/2021	14:46:51	1.000	4,453110	4.453,11
15/10/2021	17:27:36	429	4,576500	1.963,32
15/10/2021	17:28:23	500	4,600000	2.300,00

Alla data del 21 ottobre 2021, Growens detiene pertanto direttamente n. 139.852 azioni proprie, pari allo 0,93% del relativo capitale sociale sottoscritto e versato.



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di circa il 37%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations
Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa
Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@growens.io
growens.io

Nomad
BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens
Danja Giacomini
+39 334 2256777
Alberto Colombini
+39 346 6016675
growens@icorporate.it

Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC
Thomas Renaud
+1 212 619 6889
enquire@arrowheadbid.com
arrowheadbid.com