



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione prende visione dei principali dati economico - finanziari del primo trimestre

Ricavi +14% a 24,2 mln EUR

Gross Profit +24% a 7,8 mln EUR

EBITDA -27% a 0,8 mln EUR per la crescita R&S

BEE, la Business Unit su cui si concentrano gli investimenti futuri del Gruppo, registra il maggior tasso di crescita (+25%)

Aggiornamento della Procedura per le Operazioni Internal Dealing

Milano, 9 maggio 2023 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al primo trimestre dell’esercizio 2023.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente, +14% per i ricavi nel Q1 2023, a 24,2 milioni di Euro, rispetto al Q1 2022 (21,2 milioni di Euro); e un EBITDA in calo del 27%, a 0,8 milioni di Euro, rispetto a 1,1 milioni di Euro nel Q1 2022, principalmente per effetto degli investimenti in Ricerca & Sviluppo e dei costi sostenuti per la vendita del business Email Service Provider.

“I risultati del primo trimestre 2023 confermano che il business è profittevole e in crescita, con ricavi in crescita a doppia cifra e un sano Gross Margin. Lo slancio verso il futuro si conferma con importanti investimenti in Ricerca & Sviluppo, come si evince dal dato legato alla marginalità.”

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens

“Il primo trimestre ancora non include gli effetti positivi della vendita del business Email Service Provider (MailUp+ Contactlab, Globase e Acumbamail), pur registrando una parte dei costi legati alle consulenze e alla execution dell’operazione straordinaria. La strategia futura si conferma incentrata su innovazione

e crescita, sia organica che per linee esterne, per lo sviluppo accelerato di BEE, la business unit che continua a registrare il maggior tasso di crescita.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens

Sintesi dei principali risultati

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 31 marzo 2023 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	Q1 2023	%	Q1 2022	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	10.229.537	42,3%	7.368.726	34,8%	2.860.811	38,8%
Ricavi CPaaS	13.753.979	56,9%	13.719.300	64,7%	34.679	0,3%
Altri ricavi	193.008	0,8%	111.853	0,5%	81.155	72,6%
Totale Ricavi	24.176.524	100,0%	21.199.879	100,0%	2.976.645	14,0%
Gross Profit	7.787.614	32,2%	6.267.239	29,6%	1.520.374	24,3%
EBITDA	796.411	3,3%	1.098.419	5,2%	(302.009)	(27,5%)
EBT	(834.261)	(3,5%)	34.449	0,2%	(868.710)	n.s.

Si ricorda che la linea di business SaaS (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con canoni ricorrenti/ c.d. *subscription*. A livello di *Business Unit*, accorpa i ricavi di MailUp, BEE, Acumbamail e Datatrics. La linea di business CPaaS (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *messaging* forniti su base *wholesale* tramite API e forniti dalla *Business Unit* Agile Telecom.

Il consolidamento dei dati relativi a Contactlab è avvenuto a partire dalla data del 1° maggio 2022, in ottemperanza a quanto previsto dai principi contabili IFRS. Di conseguenza, i dati consolidati del primo trimestre del 2022 non includono i relativi valori di Contactlab.

Le principali voci di risultato del primo trimestre per Business Unit sono le seguenti:

in unità di Euro	RICAVI			EBITDA		
	31/03/2023	31/03/2022	%	31/03/2023	31/03/2022	%
MailUp+Contactlab	6.744.131	4.309.457	56,5%	248.737	642.975	(61,3%)
Agile Telecom	14.869.410	14.671.428	1,3%	514.316	445.069	15,6%
BEE	2.356.669	1.881.800	25,2%	203.182	310.092	(34,5%)
Datatrics	554.693	622.264	(10,9%)	(332.034)	(434.560)	23,6%
Acumbamail	624.548	549.974	13,6%	124.216	100.861	23,2%
Holding	2.641.536	2.026.102	30,4%	(26.680)	(24.543)	(8,7%)
TOTALE	27.790.987	24.061.025	15,5%	731.737	1.039.894	(29,6%)
Rett. Consolid.	(3.614.463)	(2.861.146)		64.674	58.526	
TOTALE	24.176.524	21.199.879	14,0%	796.411	1.098.419	(27,5%)

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2023 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/03/2023	31/12/2022	Variazione	Var. %
A. Disponibilità liquide	7.578.237	7.153.665	424.572	5,9%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti				
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	7.578.237	7.153.665	424.572	5,9%
E Debito finanziario corrente	827.221	1.076.709	(249.488)	(23,2%)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	3.488.573	1.621.736	1.866.837	115,1%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	4.315.794	2.698.445	1.617.348	59,9%
H. Indebitamento fin. corrente netto (G) - (D)	(3.262.444)	(4.455.220)	1.192.776	(26,8%)
I. Debito finanziario non corrente	4.326.922	4.389.700	(62.778)	(1,4%)
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	4.326.922	4.389.700	(62.778)	(1,4%)
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	1.064.478	(65.519)	1.129.998	n.s.
di cui Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	639.679	817.672	(177.993)	(21,8%)
di cui Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	1.629.250	1.520.629	108.621	7,1%
Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16	(1.204.451)	(2.403.820)	1.199.370	(49,9%)

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

Commenti ai risultati

I **Ricavi** complessivi consolidati del primo trimestre del 2023 sono passati da 21,2 milioni a 24,2 milioni di Euro con un incremento pari al 14% (3% organico) rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente: tale risultato è sostenuto dalla crescita della componente SaaS, pari al 39%, per una incidenza superiore al 42% sui ricavi complessivi. La linea CPaaS è sostanzialmente stabile (+0,3%) per una incidenza del 57% sul totale dei ricavi.

La **Business Unit Agile Telecom** ha prodotto i ricavi più alti in valore assoluto, pari a circa 14,9 milioni di Euro, con una crescita superiore all'1%. Il focus sulla redditività dei contratti ha permesso un buon recupero della relativa marginalità (che cresce in proporzione oltre 10 volte rispetto alla crescita dei ricavi).

La **Business Unit** che ha realizzato il maggior tasso di crescita organica è **BEE (beefree.io)**, con un incremento di oltre il 25%, attestandosi a circa 2,4 milioni di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a *subscription*, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è pari a circa 11 milioni di Dollari USA a marzo 2023.

Seguono le ottime performance di **Acumbamail** (in crescita di circa il 14%), mentre la Business Unit **MailUp+Contactlab** registra un +57%, che sarebbe pari all'1% senza l'inclusione di Contactlab. La Business Unit **Datatrics**, attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria, ha generato ricavi per 0,6 milioni di Euro, in calo dell'11% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Le vendite consolidate ricorrenti (da sottoscrizioni di prodotti SaaS - *Software as a Service*), che rappresentano oltre il 30% del totale a circa 7,2 milioni di Euro, crescono del 23% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022.

Le **vendite realizzate all'estero** ammontano a circa 15,2 milioni di Euro, pari a circa il 63% del totale, in crescita del 14%.

I nuovi clienti acquisiti includono Compagnia Italiana di Navigazione/Moby, Veronafiore, RSE, Kahoot, University of Houston.

L'**EBITDA** consolidato del primo trimestre del 2023 è pari a circa 0,8 milioni di Euro, in decrescita del 27% rispetto al dato di pari periodo 2022, per una incidenza superiore al 3% sul fatturato. Il decremento di questa cifra sia in valore assoluto sia relativo è dovuto alla accelerazione degli investimenti di Ricerca & Sviluppo (+65%, di cui spesi a conto economico +37%) in vista dello sviluppo di BEE, all'incidenza dei costi generali (+49%), riconducibili in larga parte ai costi legati alle consulenze e alla execution della vendita del business Email Service Provider, al consolidamento dei costi di Contactlab non inclusi nel Q1 2022, nonché all'effetto sul costo del personale della modifica dei sistemi premianti.

Il Gross Profit mostra una crescita di oltre il 24%, a 7,8 milioni di Euro, con un'incidenza di oltre il 32% sui ricavi, mentre l'**EBT** è negativo per 0,8 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 marzo 2023 è pari a circa 1,1 milioni di Euro a debito, inferiore rispetto al saldo di cassa di 65 migliaia di Euro al 31 dicembre 2022 a causa principalmente degli esborsi di cassa legati (i) al settlement anticipato per cassa della prima tranche dell'earn-out a valere su Contactlab, funzionale alla vendita del business Email Service Provider, finanziato con una linea di credito a breve nonché (ii) a politiche di ottimizzazione a valere sulla cassa di Agile Telecom, in logica di cash pooling indiretto. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 2,3 milioni di Euro. La cassa ammonta a 7,6 milioni di Euro, in crescita del 6%.

Sintesi dei principali KPI

SAAS

KPI	MailUp+CL	Datatrix	Acumbamail	BEE	Data
ARR	15.010.752€	2.128.400€	2.198,928€	10.767.936\$	marzo 2023
ARR growth	+29%	-8%	+15%	+23%	marzo 2023
Gross margin	58%	46%	87%	72%	FY 2022
EBITDA margin	4%	-60%	20%	9%	Q1 2023
Net Revenue Retention	94%	78%	91%	97%	marzo 2023

Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione

Aggiornamento della Procedura per le Operazioni Internal Dealing

Il Consiglio di Amministrazione ha infine approvato l'aggiornamento della Procedura Internal Dealing.

Ai sensi della normativa vigente, la suddetta documentazione e il presente comunicato stampa sono online su www.emarketstorage.com e sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione "Corporate Governance/Documenti societari".

Attività di Investor Relations

L'Amministratore Delegato e il Presidente di Growens commenteranno i risultati del primo trimestre 2023 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 12 maggio 2023 alle ore 12:30 CEST, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://my.demio.com/ref/VrqfJ82AaA6bm1Wg>



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. La sua suite di soluzioni SaaS e CPaaS consente a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come BEEfree.io.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@growens.io
growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Luca Manzato
+39 335 7122973
Alberto Colombini
+39 335 1222631
growens@icorporate.it